



# Call for ideas: “Start-up Light-up”

## Regolamento

### 1. Oggetto e finalità

Il presente regolamento (il “**Regolamento**”) disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di esecuzione della seguente iniziativa (la “**Iniziativa**”):

#### **Start-up Light-up**

L’Iniziativa è promossa da AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione in collaborazione con Talent Garden Milano S.r.l. (“**TAG**”).

Talent Garden è una società attiva nella gestione di campus dell’innovazione, concettualmente improntati alla gestione di spazi di *coworking* e *cofabrication lab*, alla realizzazione ed ospitalità di iniziative ed eventi nel mondo digitale, all’offerta di attività nel settore *education* e di servizi relativi a tutte le future attività afferenti al concetto di campus dell’innovazione

AIDI Associazione Italiana di Illuminazione, fondata nel 1959 a Milano, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza delle tematiche legate all’illuminazione, e ha come mission principale quella di divulgare e promuovere la “cultura della luce”. Presente su tutto il territorio nazionale con diverse sezioni territoriali, l’Associazione coinvolge produttori, aziende di servizi, gestori, progettisti, mondo accademico, lighting designer, distributori e cultori della luce. AIDI promuove lo sviluppo dell’intero settore dell’illuminazione e ne favorisce il dialogo e le interazioni con altri comparti e realtà per creare opportunità di crescita economica e culturale per gli associati;

Con l’Iniziativa, AIDI e TAG intendono lanciare una “Call for ideas”, con l’obiettivo di raccogliere progetti innovativi nel campo dell’illuminotecnica, estesa a tutto il territorio Italiano. In particolare, l’iniziativa intende identificare progetti operanti nei seguenti 3 ambiti (gli “**Ambiti di gara**”):



### **1) Illuminazione intelligente per la città del futuro**

Le città intelligenti sono le città del futuro, interconnesse e completamente digitalizzate, dove diventa centrale il benessere dei cittadini. Un modello di città in cui l'illuminazione pubblica urbana svolge un ruolo molto importante. Infatti i LED, attraverso l'inserimento di sensori e unità di controllo, possono essere regolati e personalizzati sulla base di esigenze diverse. Così, ad esempio, si può aumentare o diminuire l'intensità della luce per adeguarla al traffico, al numero di pedoni o a eventuali situazioni di emergenza, ecc.

All'interno di questa sezione tematica, il concorso chiede di sviluppare soluzioni innovative, importanti per migliorare il processo di digitalizzazione e connessione della luce con altri servizi fondamentali per il nuovo modello di città, dove diventa centrale il benessere sociale dei cittadini.

### **2) Illuminazione intelligente per la sostenibilità ambientale e l'impresa sociale**

La salvaguardia dell'ambiente, la riduzione degli sprechi e più in generale la sostenibilità sono tematiche che negli ultimi decenni hanno visto crescere l'attenzione da parte della società civile verso un nuovo modello economico chiamato "green", il cui obiettivo è tenere in considerazione la scarsità delle risorse con lo sviluppo sostenibile.

In questa sezione rientrano progetti e soluzioni "intelligenti" di illuminazione che possono essere sviluppati in merito all'ambiente e in particolare nell'ambito dell'efficienza e del risparmio energetico, dello sviluppo delle fonti rinnovabili, della prevenzione e del riciclo dei rifiuti, della mobilità sostenibile, dell'eco-innovazione, delle filiere agricole di qualità ecologica. In questa area tematica rientrano anche i progetti e le soluzioni innovative legate al settore del no profit.

### **3) Smart home, smart building**

Casa intelligente vuol dire dotare gli edifici e gli appartamenti di strumenti e tecnologie in grado di facilitare l'utilizzo degli stessi da parte delle persone. La casa, quindi, intesa sia come edificio, sia come abitazione diventa un ecosistema di dispositivi elettronici, progettati per monitorare e controllare l'impianto meccanico, di illuminazione e altri sistemi connessi tra di loro, con cui poter comunicare facilmente tramite app e che garantiscono una migliore qualità della vita, non solo domestica ma anche negli uffici, aziende, alberghi, strutture sanitarie e scuole.



All'interno di questa sezione rientrano progetti che sviluppano innovative soluzioni informatiche o di automazione, per favorire l'interconnessione tra i diversi dispositivi all'interno di immobili e singole unità abitative migliorandone la vivibilità.

L'Iniziativa, che rientra nella categoria "Call for ideas", sarà ufficialmente annunciata durante l'evento di lancio che si terrà a Milano il 15/11/2019 (la "**Data di Lancio**") presso Talent Garden Calabiana - Via Arcivescovo Calabiana, 6 - 20139 Milano (MI), e si concluderà con la cerimonia di premiazione che si terrà il 21/05/2020 in occasione del Congresso Nazionale AIDI (la "**Data di Premiazione**") presso Città della Scienza - Via Coroglio, 57 - 80124 Napoli (NA).

L'Iniziativa non costituisce una manifestazione a premio ai sensi dell'esclusione di cui all'art. 6, comma primo let. a), D.P.R. n. 430/2001 secondo cui "*[n]on si considerano concorsi e operazioni a premio: a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*".

## 2. Condizioni di partecipazione

L'Iniziativa è aperta a tutti i candidati che soddisfano i seguenti requisiti generali i ("**Requisiti Generali**"):

- Start-up;
- Studenti italiani e/o stranieri delle lauree triennali o specialistiche e neolaureati;
- Progettisti italiani e/o stranieri indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime;
- Ricercatori;
- Studi di progettazione;
- Gruppi informali di progettisti;
- Docenti o studenti universitari;

È ammessa la partecipazione di gruppi di progettisti, ma deve essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente nei confronti di AIDI e TAG.



All'atto dell'iscrizione i partecipanti accettano i contenuti del presente regolamento. Se il regolamento non dovesse essere, in tutto o in parte, rispettato dal partecipante, il relativo progetto potrà non essere ammesso.

È esclusa la possibilità di iscrizione ai soci di AIDI e ai dipendenti di TAG, nonché alle persone giuridiche di cui TAG o AIDI detengano partecipazioni societarie, ai membri della Giuria e loro familiari.

I progetti devono essere inediti e originali.

È ammesso, per ogni partecipante (o gruppo), presentare un solo progetto.

### 3. Domanda di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La domanda di partecipazione e la presentazione degli elaborati richiesti dovrà essere effettuata tramite procedura telematica disponibile sul sito <http://startupleightup.talentgarden.org/>

La domanda di partecipazione dovrà contenere i dati anagrafici del partecipante, codice fiscale, domicilio, recapito telefonico, indirizzo di posta elettronica, un'esplicita dichiarazione di conoscenza del presente regolamento e della sua incondizionata accettazione oltre all'indicazione per quale dei 3 Ambiti di gara proposti si vuole candidare il progetto.

Gli elaborati richiesti in formato digitale dovranno pervenire improrogabilmente entro e non oltre il 31/03/2020 (la “**Data di Chiusura Iscrizioni**”).

### 4. Elaborati richiesti

Gli elaborati da consegnare saranno in formato digitale e dovranno essere inviati tramite la procedura telematica di cui sopra entro la scadenza indicata al punto 3. Ogni partecipante (o gruppo) deve inviare:

1. Una breve relazione descrittiva (max 3000 caratteri) che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto e le sue funzionalità ed infine il suo modello di business. Il file .pdf della relazione dovrà essere contenuto in un foglio in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale e dovrà essere nominato “relazione\_ *nomecognome*” e dovrà riportare nell'intestazione il nome e cognome del partecipante e l'eventuale denominazione/titolo del progetto;



2. Elaborati grafici costituiti da un massimo di n. 2 tavole ISO-A3 orizzontale (42 x 29,7 cm), in formato .pdf, che dovranno contenere:
  - a. Tav. 1 (obbligatoria): contenuti grafici volti a spiegare il concept come, ad esempio, visioni d'insieme, scenari di riferimento e modalità d'uso, mood board, concept generale della soluzione proposta nel contesto d'utilizzo e sue funzionalità;
  - b. Tav. 2 (facoltativa): disegni tecnici: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte progettuali, ritenuti significativi; rappresentazione dell'oggetto, rendering, foto del modello.

Le tavole dovranno essere combinate in un unico file .pdf nominato "tavole\_nomecognome" (dimensione massima del file 20 MB).

I file dovranno essere caricati esclusivamente tramite le modalità previste dalla procedura telematica (non saranno accettati collegamenti a server da cui scaricare i file o invii tramite posta elettronica ordinaria o certificata).

I candidati riceveranno conferma dell'iscrizione all'Iniziativa ed esito della selezione tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione. Nel caso l'indirizzo di posta elettronica si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il candidato sarà considerato escluso.

## 6. Selezione e valutazione dei progetti

La selezione e la valutazione dei progetti terrà conto dei seguenti criteri:

- Rilevanza del concept relativamente all'Ambito di gara proposto;
- Rilevanza del concept relativamente all'applicazione di tecnologie innovative (ad es. Addictive Manufacturing, Big Data, Artificial Intelligence, Internet of Things, Augmented/Virtual Reality, 5G);
- Tasso di innovazione e creatività e del concept;
- Coerenza e solidità del modello di business;
- Efficacia e comunicatività della presentazione della soluzione

I progetti candidati all'Iniziativa saranno valutati a insindacabile giudizio di AIDI e TAG.



Entro il 21/04/2019, saranno selezionati da AIDI e TAG i 3 finalisti per ciascun Ambito di Gara (9 candidati in totale)(i “**Finalisti**”).

L'esito della valutazione verrà reso noto ai Finalisti entro i termini stabiliti e comunicato per posta elettronica.

I 9 candidati selezionati come finalisti saranno invitati a partecipare al Congresso Nazionale AIDI che si terrà il 21/05/2020 presso Città della Scienza - Via Coroglio, 57 - 80124 Napoli (NA) in occasione del quale avranno la possibilità di presentare il proprio progetto.

I Finalisti saranno quindi valutati da un'apposita giuria, espressione di AIDI e TAG, oltre che di aziende ed esperti del settore che nominerà nella stessa giornata 3 progetti vincitori, uno per ciascun Ambito di gara (i “**Vincitori**”).

La mancata partecipazione al Congresso Nazionale AIDI è causa di esclusione dei Finalisti dall'Iniziativa e dalle Gare.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora l'associazione ad esporre i loro progetti in pubblico (mostre e/o manifestazioni di vario genere) e a pubblicare il proprio progetto su un catalogo o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

## 7. Premi per i vincitori

Ciascuno dei 3 progetti Vincitori dell'Iniziativa sarà ricompensato con i seguenti premi:

1. Premio monetario di 3.000 €
2. Possibilità di convertire il premio monetario in un percorso di 4 mesi con l'incubatore Campania New Steel (certificato ai sensi del Decreto di Crescita 2.0 e promosso da Città della Scienza e dall'Università Federico II di Napoli che connette start up e spin off con opportunità di sviluppo tecnologico e di business su tutto il territorio nazionale)
3. Viaggio di networking in Israele: il viaggio durerà 3 giorni, e permetterà ai vincitori di conoscere stakeholder dell'innovazione internazionale (es. investitori, incubatori, aziende, esperti), con il duplice obiettivo di scoprire altri ecosistemi, contaminarsi e stringere relazioni di valore per lo sviluppo del proprio progetto. Il premio comprende la copertura del viaggio in aereo e l'alloggio per massimo 2 persone per ciascun progetto (se il progetto è presentato da un gruppo), oltre che l'organizzazione degli spostamenti per 3 giorni. Sono escluse dal premio i costi di vitto e eventuali altri extra per spese personali



4. Incontri con rappresentanti di importanti aziende del settore (utility e aziende produttrici di apparecchi di illuminazione e componenti per il telecontrollo)

## 8. Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale su quanto presentato o inviato in sede di candidatura all'Iniziativa o a ciascuna Gara appartiene al relativo candidato.

Ogni candidato, partecipando all'Iniziativa e a ciascuna Gara, autorizza AIDI e TAG a:

- utilizzare il suo nome, immagine e marchi sul sito internet dell'Iniziativa e in fase di presentazione all'evento finale;
- pubblicare sul sito internet dedicato all'Iniziativa, a ciascuna Gara o a TAG il materiale inerente il prodotto o servizio presentato;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modo allo sviluppo o allo sfruttamento economico del prodotto o servizio presentato.

## 9. Dichiarazioni e garanzie

Ciascun candidato dichiara e garantisce che quanto presentato o inviato in sede di candidatura all'Iniziativa:

- è nella piena disponibilità di utilizzo del candidato;
- non viola i diritti, anche di proprietà intellettuale, di terzi;
- non contiene materiale illecito;
- non ha carattere o contenuto pornografico, discriminatorio, violento od offensivo;
- è conforme alla normativa applicabile.

Pertanto il candidato dichiara espressamente di manlevare AIDI e TAG da qualsiasi rivendicazione, pretesa o richiesta avanzata da qualunque terzo per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente punto 9 del Regolamento.

In relazione alla legge 675/96 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora l'organizzazione del concorso al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del concorso stesso.



## Contatti

Email: [startuplightup@talentgarden.com](mailto:startuplightup@talentgarden.com)