



Comunicato stampa

ACCENDI LA TUA IDEA

AL VIA LA I EDIZIONE DEL CONCORSO START UP/LIGHT UP, ORGANIZZATO DA AIDI IN COLLABORAZIONE CON TALENT GARDEN, PER PREMIARE L'ILLUMINAZIONE INTELLIGENTE E "SOSTENIBILE"

Milano, 15 novembre

Accendi la tua idea con progetti di illuminazione intelligente e "sostenibile": questo il messaggio del concorso **Start Up/Light Up** promosso e organizzato da **AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione)** in collaborazione con **Talent Garden** (la più grande piattaforma in Europa di network e formazione per l'innovazione digitale creata in Italia nel 2011) e l'incubatore **Campania NewSteel**, che nasce con l'obiettivo di premiare progetti innovativi di start up o realizzati individualmente o in team, sia informali che accademici, nel settore **dell'illuminazione, della domotica e della smart city**.

La **conferenza stampa** di presentazione della **I edizione del concorso** è stata anche un'occasione importante per approfondire i temi dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico con una tavola rotonda moderata da **Pierangelo Soldavini**, giornalista de **Il Sole 24 ORE, Main Media Partner del concorso**. Tra i relatori, a testimonianza di start up di successo e innovative, presenti **Mariangela Contursi**, direttore generale dell'incubatore Campania NewSteel, **Carlo Capsoni**, esperto di Visible Light Communication, **Angelo Pascarella**, data scientist, **Massimo Temporelli**, fondatore a Milano di The FabLab, e **Nicola Petriccione**, che ha creato a Napoli SbS Engineering.

Start Up/Light Up si propone di realizzare una **piattaforma di incontro** tra idee, talenti, mezzi e competenze, per favorire il confronto e la crescita delle giovani imprese del settore.



Il concorso **chiude il 30 marzo 2020** e i progetti saranno valutati da una giuria composta da rappresentanti del mondo dell'impresa, del venture capital e della formazione.

Sono tre gli ambiti tematici oggetto del concorso: **l'illuminazione intelligente per la città del futuro; l'illuminazione intelligente per la sostenibilità ambientale e l'impresa sociale; "Smart home" e "Smart building"**.

*"Big data, intelligenza artificiale e Internet of Things (IoT) sono la leva per gestire in modo innovativo traffico, rifiuti, illuminazione, ambiente. Le città – spiega **Gian Paolo Roscio**, Presidente di AIDI – stanno cambiando anche in virtù del ruolo sempre più importante della luce per valorizzare e rendere più vivibile il territorio e l'ambiente, sia domestico che sociale. Oggi, infatti, l'illuminazione pubblica è protagonista di una rivoluzione tecnologica e culturale senza precedenti. Smart City, Smart Home e Smart Building sono tutte definizioni che stanno a indicare modelli dove la luce diventa elemento principale per creare nuovi servizi basati sulle velocità di trasmissione delle informazioni a vantaggio degli utenti, migliorando la loro qualità di vita e garantendo servizi avanzati di connettività e mobilità".*

*"Per questo – **continua Roscio** – bisogna favorire l'innovazione e la creatività in questo settore dove c'è ancora spazio per idee e progetti 'intelligenti'. Basti pensare **che su 8.393 start up innovative censite nel registro delle imprese innovative presenti sul territorio nazionale, solo 47 riguardano il mondo dell'illuminotecnica**. Noi come associazione culturale ci impegniamo a promuovere e a portare avanti iniziative come queste, che possano promuovere la cultura della luce e al contempo stimolare la capacità di sperimentare e fare innovazione".*

Il concorso è realizzato grazie al **contributo economico di importanti aziende del settore dell'illuminazione e utility**.

Main Sponsor dell'iniziativa sono: **A2A Illuminazione Pubblica, Cariboni Group, Enel X, Performance in Lighting**.

Sponsor Gold sono: **Arianna, Citelum, City Green Light, Gewiss, Iren, Neri, Osram, Schröder**.

Sponsor Silver sono: **Acea, Algorab, iGuzzini, Ghisamestieri, Lef, Litek, Reverberi Enetec, Signify, Valtellina**.



Start Up/Light Up è organizzato con il patrocinio di: *Comune di Milano, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università Federico II di Napoli, ENEA, ASSIL, APIL, Utilitalia, AIFI, Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, Consiglio Nazionale degli Ingegneri, Consiglio Nazionale dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati, Assintel, Assodel, GSE, Italia Startup, Confcommercio Milano-Lodi-Monza e Brianza, Ordine degli Ingegneri di Napoli e Campania NewSteel.*

I tre vincitori del contest, uno per ciascuna sezione tematica, saranno **premiati il pomeriggio del 21 maggio 2020 a Napoli, a Città della Scienza**, durante i lavori del prossimo **Congresso Nazionale di AIDI**, che si svolgerà nella stessa sede il 21 e 22 maggio p.v.

I progetti migliori riceveranno **3.000€ ciascuno** (questa somma potrà essere convertita in un **percorso di 4 mesi con l'incubatore Campania NewSteel**), **un viaggio di 3 giorni in Israele alla scoperta dell'ecosistema di start up tecnologiche** e una serie di **incontri con rappresentanti di importanti aziende e utility** del settore.

Maggiori dettagli e approfondimenti su come partecipare e inviare i progetti sul sito www.startuplightup.talentgarden.org e su <https://st.ilsole24ore.com/bc/aidi-concorso-startup-lightup/>

Per ulteriori informazioni:

Mariella Di Rao, Responsabile Comunicazione AIDI – mob: 335.7831942